

CAPITOLATO SPECIALE D'ONERI

Per l'affidamento dei servizi di ideazione, produzione e diffusione di un format televisivo per la promozione dell'enogastronomia e degli itinerari tematici legati alle tipicità ed alle risorse locali - PO FEAMP 2014-2020 - Priorità 4 – Sviluppo Locale di Partecipativo (CLLD) nel settore della pesca - Misura 4.63 - Azione 1.A_1 del PdA del FLAG GAC Golfo di Termini Imerese - C.U.P. G67B17003420009 - C.I.G. 88001956A5.

Approvato dal CdA del Flag nella seduta del 24 giugno 2021

Sommario

1. OGGETTO E DESCRIZIONE DELL'APPALTO	3
1.1. Obiettivi generali dell'intervento.....	3
1.2. Oggetto dell'appalto	3
1.3. Durata e importo dell'appalto	3
1.4. Responsabile Unico del Procedimento	3
1.5. Responsabile tecnico del servizio	3
2. PRESTAZIONI E SPECIFICHE TECNICHE	4
2.1. IDEA AUTORIALE, LA SCENEGGIATURA E LA NARRAZIONE COMUNICATIVA	4
2.2. CONCEPT DI RIFERIMENTO PER LA FORMULAZIONE DEL PROGETTO AUTORIALE.....	4
2.3. OGGETTO DEL SERVIZIO.....	5
2.4. L'OFFERTA TECNICA DOVRÀ CONTENERE I SEGUENTI ELABORATI REDATTI SINGOLARMENTE.....	8
2.5. LUOGO DI ESECUZIONE.....	9
3. ADEMPIMENTI E GESTIONE DEL CONTRATTO	9
3.2. Varianti in corso di esecuzione	9
3.3. Cessione del contratto e del credito.....	10
3.4. Subappalto	10
3.5. Fatturazione	10
3.6. Revisione dei prezzi.....	10
3.7. Verifica di regolare esecuzione	10
3.8. Modalità di pagamento.....	10
3.9. Tracciabilità dei flussi finanziari	12
3.10. Inadempienze e penali.....	12
3.11. Oneri e diritti della stazione appaltante	13
3.12. Oneri e obblighi a carico dell'appaltatore	13
3.13. Risoluzione del contratto.....	14
3.14. Trattamento dei dati personali	15
3.15. Controversie e foro competente	15

1. OGGETTO E DESCRIZIONE DELL'APPALTO

1.1. Obiettivi generali dell'intervento

L'appalto è finalizzato, in modalità gratuita per gli utenti, alla creazione e produzione di un format televisivo di 6 puntate, per la promozione dell'enogastronomia e degli itinerari tematici legati alle tipicità ed alle risorse locali della Costa d'Oro, che comprende il territorio dei 10 Comuni che si affacciano sul Golfo di Termini Imerese – da Bagheria fino a Pollina e la sua trasmissione via tv e via web.

1.2. Oggetto dell'appalto

L'oggetto del presente appalto consiste nella ideazione, produzione e diffusione di un format televisivo denominato "La Costa d'Oro" su un canale digitale terrestre, e su sito web, in modalità fruibili gratuitamente per tutti gli utenti e aventi ad oggetto contenuti di cui al presente capitolato.

1.3. Durata e importo dell'appalto

L'appalto sarà aggiudicato per la durata di 4 mesi a decorrere dalla sottoscrizione del contratto di aggiudicazione definitiva e, comunque, l'ultima puntata, salvo repliche, dovrà andare in onda entro e non oltre il 31 ottobre 2021.

L'importo offerto dall'aggiudicatario resterà fisso ed invariabile per tutta la durata del contratto. Il prezzo compensa l'aggiudicatario di ogni utile, spesa, onere generale o particolare, principale od accessorio, inerente il servizio erogato.

Il Flag si riserva la facoltà di richiedere agli aggiudicatari in corso di esecuzione una ulteriore o una minore prestazione dei servizi fino ad una percentuale massima del 20% dell'importo di aggiudicazione, di cui all'art. 3.2. Tale facoltà non costituisce impegno vincolante per il Flag che la eserciterà a suo insindacabile giudizio, senza che il soggetto aggiudicatario abbia nulla a che pretendere al riguardo.

1.4. Responsabile Unico del Procedimento

Il Responsabile Unico del Procedimento (RUP), ai sensi dell'art. 31 D.Lgs. n. 50/2016, è il dott. Giuseppe Sanfilippo, direttore del Flag.

Compete al responsabile del procedimento, oltre a quanto previsto dalla L. n. 241/1990: adottare gli atti di competenza istruttoria e di proposta, in raccordo e/o in conseguenza alle iniziative del responsabile tecnico e della Commissione di valutazione; accertare la data di inizio del servizio e ogni altro termine di esecuzione dello stesso; accertare e comunicare le penali per il ritardato adempimento degli obblighi contrattuali, anche sulla base delle proposte del responsabile tecnico del servizio; proporre e comunicare la risoluzione del contratto quando ne sussistano i presupposti.

Il Referente dell'aggiudicatario sarà il Coordinatore del comitato di redazione indicato nell'offerta tecnica.

1.5. Responsabile tecnico del servizio

Il Flag, entro 10 giorni dalla data di stipula del Contratto di affidamento, provvederà a nominare e a comunicare all'aggiudicatario il responsabile tecnico del servizio, deputato alla verifica della qualità delle prestazioni rese, con il compito di valutare e discutere i prodotti e gli Stati Avanzamento Lavori al fine del loro miglioramento tramite variazioni, integrazioni, modifiche.

Ad esso compete inoltre in particolare:

1. il controllo sulla corretta esecuzione dell'oggetto del contratto, principalmente sotto il profilo della qualità del servizio reso;
2. la segnalazione al responsabile del procedimento di eventuali inadempimenti sotto il profilo della qualità del servizio reso;
3. la certificazione della regolare esecuzione del servizio.

2. PRESTAZIONI E SPECIFICHE TECNICHE

2.1. IDEA AUTORIALE, LA SCENEGGIATURA E LA NARRAZIONE COMUNICATIVA

L'impresa partecipante nella proposta dell'offerta dovrà elaborare un concept per la realizzazione della trasmissione televisiva e dei filmati promozionali richiesti.

A tal fine, di seguito si fornisce un *modello di riferimento* per rappresentare, in termini generali, la proposta progettuale del format televisivo che l'impresa concorrente intende sottoporre a valutazione:

Genere: MAGAZINE TV a carattere divulgativo e promozionale.

Obiettivo di comunicazione: valorizzazione dell'immagine del settore della pesca locale, promozione e valorizzazione del territorio costiero della provincia di Palermo, compreso tra i comuni di Bagheria, Santa Flavia, Casteldaccia, Altavilla Milicia, Trabia, Termini Imerese, Campofelice di Roccella, Lascari, Cefalù e Pollina.

Tematiche di riferimento: promozione turistica dei comuni della costa con specifico riferimento alle tematiche del turismo del mare, dei borghi marinari e delle tradizioni gastronomiche tipiche della filiera produttiva e commerciale del pescato locale.

2.2. CONCEPT DI RIFERIMENTO PER LA FORMULAZIONE DEL PROGETTO AUTORIALE

Il format dovrà rappresentare, attraverso la caratteristica formula televisiva del magazine promozionale, un viaggio sensoriale alla scoperta delle unicità naturalistiche e culturali dei territori costieri, informando e intrattenendo lo spettatore attraverso immagini suggestive ed interessanti rubriche tematiche dedicate al mondo della pesca e del mare, evidenziando le tipicità gastronomiche che ne derivano.

Dovranno essere previste 6 puntate seriali per una durata di circa 45 minuti, di cui, cinque territoriali e una istituzionale che tratterà tematiche di approfondimento generale di carattere istituzionale, prevedendo ospiti ed interventi di rappresentanti degli enti locali e regionali pre concordati con il Flag.

Ciascuna puntata dovrà contenere la trattazione specifica di almeno i seguenti temi, presentati sotto forma di rubriche:

- Promozione dei territori costieri di riferimento, dei piccoli borghi marinari e delle antiche tradizioni (a tal proposito il Flag si è dotato di un brand per la promozione del territorio denominato: “*La Costa d’Oro*”);
- Promozione e valorizzazione delle tecniche della pesca tradizionale e dei nuovi sistemi tecnologici (sicurezza, tracciabilità, digitalizzazione);
- Valorizzazione e promozione commerciale del prodotto ittico locale (fresco e trasformato) e dei sistemi di vendita online (a tal proposito il Flag si è dotato di un brand: “*I sapori della Costa d’oro*”, e di un portale e-commerce dedicato alla vendita del pescato locale: “*www.frescoincasa.it*”);
- Promozione dei prodotti enogastronomici derivanti dal pescato locale (ricette a base di pesce, prodotti tipici e trasformati a base di pesce) e della ristorazione tradizionale (Club di prodotto: “*I sapori della Costa d’oro*”);
- Promozione del turismo del mare (pescaturismo e ittiturismo) e dell’indotto relazionale ad esso legato (strutture ricettive ed esercizi commerciali);
- Informazione turistica dedicata: (cosa fare, dove mangiare e dove dormire), calendari di eventi culturali, luoghi da visitare, escursioni, sport acquatici, diving e qualsiasi forma di attività sportiva, ricreativa e ludica collegata alla fruizione del mare.

Il format TV dovrà essere connotato dalla partecipazione speciale di un testimonial (co-conduttore) particolarmente noto al pubblico ed esperto nelle tematiche riguardanti le tradizioni culturali e gastronomiche tipiche dei luoghi costieri dei dieci comuni del FLAG GAC Golfo di Termini Imerese.

Il progetto del format proposto per la valutazione dovrà quindi contenere, sulla base di quanto premesso, l’esplicazione dettagliata e argomentata della struttura di una “*puntata pilota*”, articolata secondo una scaletta che preveda, ad esempio, una copertina, un sommario, argomenti, tempistiche e modalità di realizzazione di rubriche e approfondimenti e interviste.

2.3. OGGETTO DEL SERVIZIO

- **Produzione della trasmissione televisiva.**

La produzione dovrà essere concepita e programmata in maniera unica, integrata e continuativa per tutte le 6 (sei) puntate, comprendendo:

- a) **la fase autoriale e creativa** (ideazione del format, regia, sceneggiatura, progettazione delle rubriche e degli approfondimenti, creazione e redazione dei testi, dei dialoghi e delle interviste, individuazione e gestione degli ospiti, e traduzioni);

- b) **la fase logistica** di realizzazione (organizzazione delle fasi di produzione e post-produzione, programmazione degli spostamenti e dei trasporti, vitto e alloggio del personale, relazioni con le istituzioni per la gestione dei protocolli autorizzativi, individuazione e utilizzo delle locations e dei set di ripresa, gestione e calendarizzazione delle fasi e delle modalità di ripresa tra produzione e ospiti).

L'appalto s'intende "chiavi in mano", pertanto, saranno a carico dell'impresa concorrente tutti gli oneri derivanti dall'effettuazione di ogni singola attività di produzione, compresi i costi di vitto e alloggio di tutto il personale coinvolto (dipendente ed esterno), i costi di trasporto e relativo carburante utilizzato, oneri autorizzativi e ticket di ingresso ecc..

● **Caratteristiche tecniche di produzione:**

- a) *Produzione generale realizzata in standard broadcast HDTV (1920x1080 50p e audio stereo) per la diffusione su emittenti televisive con diffusione HD e streaming web ad alta definizione.*
- b) N° puntate: 6
- c) Durata della puntata: 45' (oltre sigle e titoli di coda);

● **Specifiche delle puntate:**

- a) *Puntata tematica istituzionale: N° 1 (una) puntata da 45'*
Il tema della puntata riguarderà la presentazione generale del territorio costiero con interventi tecnici di rappresentanti delle istituzioni e degli operatori della filiera della pesca e del turismo del mare. All'interno della puntata saranno previste rubriche di approfondimento su tematiche specifiche.
- b) *Puntate promozionali dei territori: N° 5 (cinque) puntate da 45' (oltre sigle e titoli di coda).* In ogni puntata saranno realizzate n°2 focus distinti per due comuni differenti, della durata di circa 22'. Tutti i servizi verranno realizzati "in esterna" con l'aggiunta di eventuali sessioni in studio, per la registrazione delle sigle, copertine, sommari e dei lanci dei servizi.

● **Riprese televisive:**

Troupe di ripresa "ENG HD" composta da:

- n° 3 operatori di ripresa;
- n° 3 specializzati di ripresa;
- n° 1 addetto alla fotografia;
- n° 1 fonico specializzato.

● **Strumentazioni riprese televisive:**

- n° 1 regia mobile quadricamera con standard broadcast hd su OB Van e in Flight Case, con predisposizione per la trasmissione satellitare (UPLINK);
- n° 3+1(riserva) telecamere broadcast HD con parco ottiche spinte e grandangolari dotate di cavalletti, steadicam, field monitor e set batterie;
- Set radiomicrofoni modello "shotgun" (n°1) con asta telescopica e parabrezza, e modello "lavalier" (n°4) con cappucci parabrezza e set batterie;

- Set luci led di varia potenza, stativi, gelatine, frost, pannelli riflettenti grande formato, supporti vari, prolunghe, riduzioni, prese, ciabatte e altri accessori elettrici e gruppo elettrogeno (all'occorrenza);
- n° 2 Monitor regia esterni autoalimentati.

- **Editing:**

- n° 1 esperto di editing NLE, videografica animata 2D e 3D, correzione ed ottimizzazione del colore ed effetti visivi con competenza pluriennale nell'utilizzo di applicazioni professionali per la post produzione televisiva;
- n°1 tecnico di produzione, sincronizzazione e ottimizzazione degli elementi sonori;
- servizio di produzione di "voice over" (voci maschili e femminili);

- **Strumentazioni editing:**

Sistema di editing broadcast NLE dotato di hardware e software professionale per la gestione di flussi video/audio in full HD e la realizzazione di elementi di videografica animata (2D e 3D) ed effetti visivi ad alta qualità.

- **Autori e regia e personale di produzione:**

- n°1 autore per l'ideazione e il coordinamento generale del soggetto del format;
- n°1 regista televisivo;
- n°1 responsabile di produzione, organizzazione e logistica;
- n°1 conduttore/ice della trasmissione (unico/a per tutte le 6 puntate);
n°1 sceneggiatore ed editor di testi e dialoghi;
- n°1 inviato/a giornalista per servizi esterni tematici;
- n° 1 operatore steadicam;
- n°2 driver con mezzo di trasporto per logistica spostamenti (o servizio di trasporti dedicato);
- n°1 addetto ai servizi di facchinaggio.

- **Produzione di filmati promozionali**

Tutti i filmati definitivi prodotti per la realizzazione delle puntate della trasmissione, dovranno altresì essere ottimizzati e rieditati per utilizzo promozionale con le seguenti modalità:

- n° 1 filmato promozionale istituzionale da 45' con sottotitoli e videografica tradotti in lingua inglese;
- n° 10 filmati promozionali da 22' (corrispondenti ai focus territoriali dedicati ad ognuno dei comuni), con sottotitoli e videografica tradotti in lingua inglese;
- n° 5 filmati promozionali da 3', di diverso soggetto, tratti dai contenuti ricavati dalle puntate della trasmissione televisiva;
- n° 3 filmati/spot (n°3 differenti soggetti) da 30" con tagli rieditati da 15" e 7".

- **Produzione di comunicati radiofonici.**

Produzione di n° 3 comunicati radiofonici (n°3 differenti soggetti) da 30" con tagli rieditati da 15" e 7", (speakeraggio professionale con voci maschili e femminili).

- **Diffusione attraverso emittenti televisive e radiofoniche**

La pianificazione offerta dei filmati della trasmissione televisiva e dei filmati promozionali sulle emittenti televisive dovrà essere programmata prevedendo il seguente **numero minimo di passaggi**:

Filmato trasmissione televisiva (puntata) da 45'	Diffusione del filmato (trasmissione TV) all'interno del palinsesto di almeno n°1 emittente televisiva a copertura regionale e n° 6 a copertura provinciale (PALERMO)	N° 12 passaggi (1 + 1 di replica) all'interno di una emittente televisiva a copertura regionale e n° 6 per ogni emittente provinciale (n° 36 passaggi totali)
Filmati promozionali da 3'	Diffusione del filmato all'interno del palinsesto (PRE o POST notiziario) di almeno n°1 emittente televisiva a copertura regionale e n° 6 a copertura provinciale (PALERMO)	N° 10 passaggi per ogni emittente televisiva (n° 70 passaggi totali)
Filmato spot da 30"	Diffusione di spot TV all'interno del palinsesto dei notiziari o trasmissioni tematiche di almeno n°1 emittente televisiva a copertura regionale e n° 6 a copertura provinciale (PALERMO)	N° 2 passaggi giornalieri all'interno di ogni tg per n° 14 giorni, per ogni emittente (n°196 passaggi totali).
Filmati spot da 15" e 7"	Spot televisivo di 15" e 7" da diffondere "a rotazione" all'interno delle fasce pubblicitarie dei palinsesti di almeno n°1 emittente televisiva regionali e n°6 provinciali (PALERMO)	N° 3 passaggi giornalieri per ogni formato per n° 14 giorni per ogni emittente (n°588 passaggi totali).
Comunicato radiofonico da 30"	Comunicato radiofonico da 30" all'interno di N° 3 emittenti radiofoniche provinciali .	N° 6 comunicati giornalieri per 30 giorni per ogni emittente radiofonica (n°540 passaggi totali).

Le fasi e le modalità di produzione della trasmissione televisiva, le scelte di programmazione editoriale e le tempistiche di diffusione, verranno concordate ad aggiudicazione avvenuta, sulla base delle indicazioni impartite dal committente.

2.4. L'OFFERTA TECNICA DOVRÀ CONTENERE I SEGUENTI ELABORATI REDATTI SINGOLARMENTE

- a) Descrizione argomentata del progetto autoriale del format TV (max 15 pagine A4 corpo 12);
- b) Elenco delle strumentazioni tecniche utilizzate per le fasi di produzione e post-produzione (comprensivo di schede tecniche illustrate nei dettagli);

- c) Elenco del gruppo di lavoro utilizzato dedicato alla realizzazione delle fasi di produzione e diffusione (occorre allegare il curriculum del personale *minimo* richiesto al punto: “*Autori e regia e personale di produzione*”);
- d) Media planning cronologico con indicazione delle emittenti televisive e radiofoniche utilizzate per la diffusione della trasmissione e dei filmati promozionali;
- e) Descrizione dei servizi aggiuntivi rispetto a quanto richiesto dal presente capitolato, finalizzati al miglioramento qualitativo e quantitativo delle fasi di produzione e diffusione.

2.5. LUOGO DI ESECUZIONE

Il luogo di esecuzione dei servizi è la sede operativa dell’aggiudicatario sul territorio della Regione Siciliana.

3. ADEMPIMENTI E GESTIONE DEL CONTRATTO

3.1. Esecuzione

Fanno parte del contratto, anche se materialmente non allegati:

1. il presente capitolato;
2. l’offerta dell’aggiudicatario;

L’esecuzione delle prestazioni dedotte in contratto può avvenire solo dopo la stipula del contratto medesimo, a decorrere dal termine ivi indicato, salvo che il responsabile del procedimento ne richieda nei casi di urgenza l’esecuzione anticipata per esigenze del Flag ai sensi del codice.

I concorrenti riuniti in RTI o Consorzio o GEIE devono eseguire le prestazioni nella percentuale corrispondente alla quota di partecipazione al raggruppamento così come definite nell’offerta. L’aggiudicatario, nell’esecuzione del servizio, avrà l’obbligo di uniformarsi a tutte le disposizioni di legge e regolamenti e atti amministrativi concernenti la prestazione in oggetto.

3.2. Varianti in corso di esecuzione

Le varianti sono ammesse nel corso dell’esecuzione del contratto nei casi e nei limiti, in quanto compatibili con l’oggetto del contratto.

Non sono considerate varianti gli interventi disposti dal responsabile tecnico per risolvere aspetti di dettaglio, che siano contenuti entro un importo non superiore al 10%, purché non comportino un aumento dell’importo del contratto stipulato.

Il Flag, durante l’esecuzione del contratto, può ordinare una variazione in aumento o in diminuzione fino alla concorrenza di un quinto dell’importo dell’appalto, che l’esecutore dell’appalto è tenuto ad eseguire agli stessi prezzi, patti e condizioni del contratto originario. Nel caso in cui i prezzi per dar luogo alle variazioni non fossero previsti in contratto, saranno concordati tra i contraenti in atto separato, su proposta del responsabile del procedimento.

3.3. Cessione del contratto e del credito

Il contratto non può essere ceduto, a pena di nullità.

Nel caso di cessione del credito, ai fini della relativa opponibilità, essa deve essere stipulata mediante atto pubblico o scrittura privata autenticata e deve essere notificata al Flag. Diventa efficace e opponibile qualora il Flag non la rifiuti con comunicazione da notificarsi al cedente e al cessionario entro quindici giorni dalla notifica della cessione. In ogni caso il Flag cui è stata notificata la cessione può opporre al cessionario tutte le eccezioni opponibili al cedente in base al contratto con questo stipulato.

3.4. Subappalto

Il subappalto non è ammesso.

3.5. Fatturazione

Per l'esecuzione del servizio è prevista una fatturazione delle prestazioni effettuate, sulla base delle scadenze dei pagamenti dovuti ai sensi del successivo art. 3.8.

3.6. Revisione dei prezzi

Non è ammesso procedere alla revisione dei prezzi.

3.7. Verifica di regolare esecuzione

Ultimata la prestazione del servizio oggetto del contratto, il Flag, per il tramite del responsabile tecnico, procederà alla verifica della regolare esecuzione. L'attività di verifica sarà svolta in contraddittorio con l'aggiudicatario, che avrà l'obbligo di mettere a disposizione tutta la documentazione richiesta, nonché di fornire ogni altra utile informazione.

Il certificato di regolare esecuzione, ultimata la prestazione del servizio, è rilasciato dal responsabile tecnico del servizio entro 30 giorni dalla data di ultimazione del servizio. Il certificato di regolare esecuzione è trasmesso al responsabile del procedimento ed è approvato dal Direttore del Flag entro 30 giorni dalla data di redazione.

3.8. Modalità di pagamento

L'appalto è regolato dalla clausola della garanzia di risultato, per cui l'Affidatario si assume completamente l'onere di garantire lo svolgimento dei servizi, nel rispetto della tempistica presentata, con pieno soddisfacimento della stazione appaltante, restando inteso che al venir meno dei risultati anche intermedi, la stazione appaltante applicherà specifiche penalità.

L'importo per lo svolgimento dei servizi sarà erogato come segue:

- una 1° rata di acconto pari al 30% dell'importo dell'aggiudicazione. L'anticipazione verrà erogata previa presentazione di polizza fideiussoria prestata da imprese di assicurazione autorizzate ad esercitare le assicurazioni del ramo cauzioni di cui alle lettere b) e c) della legge 10.06.1982 n 348, ovvero di fidejussione bancaria, a garanzia dell'importo

anticipato, ovvero fidejussione rilasciata anche da intermediari finanziari iscritti all'elenco speciale di cui all'art. 107 del D.Lgs. 385/93 del TUB. La fidejussione dovrà avere scadenza non anteriore al 30/09/2020, tacitamente rinnovata e svincolata solo su disposizione del FLAG;

- una 2° rata di acconto pari al 30% dell'importo dell'aggiudicazione previa dimostrazione dell'avvenuta realizzazione del 30% delle attività previste nel periodo di riferimento come da cronoprogramma e presentazione dello stato di avanzamento dei lavori valorizzato in base ai corrispettivi contrattualizzati controfirmato dal Direttore dell'esecuzione a conferma della effettiva e regolare esecuzione e della soddisfazione in relazione alle attività svolte.
- una 3° rata di acconto pari al 30% dell'importo dell'aggiudicazione previa dimostrazione dell'avvenuta realizzazione del 60% delle attività previste nel periodo di riferimento come da cronoprogramma e presentazione dello stato di avanzamento dei lavori valorizzato in base ai corrispettivi contrattualizzati controfirmato dal Direttore dell'esecuzione a conferma della effettiva e regolare esecuzione e della soddisfazione in relazione alle attività svolte.
- una un'ultima rata a saldo dell'importo contrattuale pari al restante 10% dell'importo dell'aggiudicazione ad ultimazione del servizio previa presentazione della documentazione finale riepilogativa a dimostrazione dell'avvenuta e completa realizzazione delle attività previste e presentazione dello stato di avanzamento dei lavori valorizzato in base ai corrispettivi contrattualizzati controfirmato dal Direttore dell'esecuzione a conferma della effettiva e regolare esecuzione e della soddisfazione in relazione alle attività svolte. Le somme saranno erogate previa presentazione di regolari fatture. Le liquidazioni, dedotte le eventuali penalità in cui l'appaltatore è incorso, avverranno entro 60 giorni dal ricevimento delle fatture mediante accredito su conto corrente bancario intestato all'Affidatario.

Tale modalità di pagamento, nonché le coordinate bancarie, dovranno essere indicate sulle fatture.

Le fatture dovranno indicare gli estremi del contratto e la dicitura *"Gara per l'affidamento dei servizi di creazione e produzione di un format televisivo per la promozione dell'enogastronomia e degli itinerari tematici legati alle tipicità ed alle risorse locali - PO FEAMP 2014-2020 - Priorità 4 - Misura 4.63 - Azione 1.A_1 del PdA - C.U.P. G67B17003420009 - C.I.G. 88001956A5.*

In caso di R.T.I. o di consorzio ordinario di concorrenti non è consentita la fatturazione separata, essendo la rappresentanza riconosciuta solo all'impresa mandataria.

Ogni pagamento sarà effettuato previa:

1. presentazione di regolare fattura nella quale siano indicati il CUP e CIG di progetto;
2. presentazione di apposita garanzia fidejussoria a favore del Flag, pari all'importo della somma richiesta come anticipazione richiesta;
3. verifica della regolarità degli obblighi concernenti le dichiarazioni e i conseguenti adempimenti in materia di contributi previdenziali e assistenziali in favore dei lavoratori;

4. presentazione di dichiarazione sostitutiva, resa ai sensi del D.P.R. n. 445 del 2000, con cui si attesta l'adempimento degli obblighi richiesti dal D.L. n. 83 del 2012, art 13-ter, nell'ambito dei contratti di appalto e subappalto di opere e servizi, ovvero il regolare versamento dell'IVA e delle ritenute;
5. attestazione di regolare esecuzione dei servizi.

Resta inteso che i termini di pagamento verranno sospesi nel caso vengano contestate alla Ditta/Società aggiudicataria inadempienze nell'esecuzione del servizio che abbiano comportato l'applicazione delle penali.

In tali casi i termini di pagamento decorreranno dalla data di definizione del contenzioso ed accertato che non sussistano penali da applicare.

I pagamenti saranno effettuati mediante bonifico intestato alla Ditta/Società aggiudicataria previa comunicazione del conto corrente dedicato ai sensi della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii.

3.9. Tracciabilità dei flussi finanziari

L'aggiudicatario assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010 e ss.mm.ii.

3.10. Inadempienze e penali

Le violazioni degli obblighi che fanno carico alla Ditta/Società aggiudicataria e/o comunque gli inadempimenti, le negligenze e/o ritardi nello svolgimento del servizio o nell'esecuzione del contratto saranno motivo di richiamo scritto. Il FLAG, a mezzo lettera raccomandata A/R o PEC, intimerà alla Ditta/Società aggiudicataria di provvedere, entro il termine perentorio ivi indicato, alla messa in opera di quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali.

Eventuali controdeduzioni (debitamente giustificate e dimostrate) dovranno pervenire entro n. 10 giorni dal ricevimento del richiamo. Decorso inutilmente detto termine ovvero in caso di rigetto delle controdeduzioni, o infondatezza delle stesse è facoltà del FLAG procedere all'applicazione di penali.

Qualora venga accertata la non perfetta esecuzione del contratto, verrà applicata a carico della Ditta/Società aggiudicataria, previa contestazione, una penale, per ogni singola inadempienza pari all'1% fino alla concorrenza del 20% del valore complessivo. Qualora nell'esecuzione del contratto si verificassero diverse inadempienze, il FLAG, oltre l'applicazione della penale, potrà, a suo insindacabile giudizio, risolvere in ogni tempo il contratto, previo avviso scritto alla Ditta/Società. In tal caso il FLAG pagherà alla Ditta/Società il prezzo contrattuale del servizio effettuato fino al giorno della risoluzione, fatto salvo ogni eventuale risarcimento danni. Sarà, inoltre, detratto dall'importo contrattuale il costo delle prestazioni non effettuate.

3.11. Oneri e diritti della stazione appaltante

Al FLAG competono, in relazione ai servizi oggetto del presente capitolato, i seguenti oneri e diritti:

- valutare ex ante ed ex post la programmazione e realizzazione del Piano editoriale delle trasmissioni televisive;
- verificare la regolarità degli adempimenti a carico dell'affidatario rispetto agli obblighi contrattuali assunti;
- valutare il livello, la funzionalità e la congruità dei servizi resi rilevando eventuali anomalie e inadempienze dell'affidatario;
- verificare la qualità e l'efficienza del servizio;
- indicare soluzioni tecnico-operative per risolvere problemi e migliorare la prestazione dei servizi;
- sovrintendere, anche effettuando verifiche e ispezioni, al regolare svolgimento del servizio.

3.12. Oneri e obblighi a carico dell'appaltatore

La Ditta/Società aggiudicataria si obbliga:

- a disporre, alla data della stipula del contratto, di una figura professionale (responsabile del servizio) idonea a fungere da raccordo tra il FLAG e l'aggiudicatario, preferibilmente localizzata nel territorio regionale siciliano, per la prestazione dei servizi al committente;
- a sviluppare le attività di cui al presente bando, in costante collaborazione con il coordinatore tecnico del FLAG;
- a garantire l'esecuzione delle attività previste dall'incarico secondo i tempi e le esigenze manifestati dal FLAG;
- a garantire un numero adeguato di addetti;
- a osservare scrupolosamente la normativa in materia di riservatezza e trattamento dei dati personali e sensibili, in tutte le occasioni per le quali sarà applicabile nello svolgimento dell'incarico;
- ad assumere in proprio ogni responsabilità in caso di infortunio e di danni arrecati a persone e cose sia del FLAG che di terzi, in dipendenza di manchevolezze e/o trascuratezze nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

La Ditta/Società aggiudicataria, al momento della sottoscrizione del contratto, dovrà rendere noto al FLAG il nominativo del responsabile del servizio che si occuperà di tutti gli aspetti del servizio oggetto del presente capitolato.

Il FLAG rimarrà proprietario esclusivo del materiale prodotto dalla Ditta/Società aggiudicataria e potrà liberamente disporne citando l'autore. Nulla potrà essere richiesto al FLAG per l'utilizzo, se non quanto previsto dal presente capitolato. Diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, delle opere dell'ingegno, delle creazioni intellettuali e dell'altro materiale creato, inventato, predisposto o realizzato dalla Ditta/Società aggiudicataria, o da suoi dipendenti e collaboratori nell'ambito dell'esecuzione dell'appalto, rimarranno di esclusiva titolarità del FLAG. Detti diritti, ai sensi della L. n. 633/1941 "Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio" così come modificata ed integrata, devono intendersi ceduti, acquisiti e/o licenziati in modo perpetuo, illimitato, irrevocabile.

La Ditta/Società aggiudicataria dichiara di ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti in base alle disposizioni legislative e regolamentari in materia di lavoro e di assicurazioni sociali, assumendo a suo carico tutti gli oneri relativi.

La Ditta/Società aggiudicataria si assume ogni responsabilità per la corretta esecuzione delle prestazioni ad essa affidate e del rispetto del D. Lgs. n. 81/2008, Testo unico in materia di tutela della sicurezza sui posti di lavoro, in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Il FLAG non assume alcuna responsabilità per danni, infortuni ed altroché dovessero derivare a terzi per colpa dei collaboratori della Ditta/Società aggiudicataria durante lo svolgimento delle mansioni ad essi assegnate. La Ditta/Società aggiudicataria riconosce a proprio carico tutti gli oneri inerenti l'assicurazione delle risorse umane occupate nelle attività e assumerà in proprio ogni responsabilità in caso di infortuni e di danni arrecati eventualmente dal proprio personale a persone e a cose, sia del FLAG che di terzi, in dipendenza di colpa o negligenza nell'esecuzione delle prestazioni stabilite.

3.13 Risoluzione del contratto

Il contratto può essere risolto per inadempimento delle obbligazioni contrattuali ai sensi dell'art. 1453 del Codice civile. Nel caso di risoluzione del contratto la Ditta/Società aggiudicataria non avrà diritto ad ulteriori pagamenti da parte del Flag, salvo il diritto per quest'ultimo di risarcimento dei danni per un eventuale nuovo appalto e per tutti gli altri danni subiti. In ognuna delle ipotesi di risoluzione il contratto sarà risolto di diritto con effetto immediato a seguito della dichiarazione del FLAG in forma di lettera raccomandata o PEC, di volersi avvalere della clausola risolutiva, salvo il diritto al risarcimento dei maggiori danni subiti.

In caso di cessazione dell'azienda, di cessazione dell'attività, di concordato preventivo o fallimento, di atti di sequestro o di pignoramento a carico della Ditta/Società, il FLAG potrà risolvere anticipatamente il contratto.

Se perdurassero inadempienze da parte della Ditta/Società aggiudicataria, sarà fermo il

diritto del FLAG al risarcimento dei danni derivanti dalla necessità di procedere alla stipula di un nuovo contratto con la Ditta/Società 2° classificata.

3.14 Trattamento dei dati personali

Il FLAG provvede al trattamento dei dati personali relativi al presente contratto ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003. La Ditta/Società aggiudicataria si impegna a trattare i dati personali provenienti dal FLAG unicamente per le finalità connesse all'esecuzione del presente contratto.

3.15 Controversie e foro competente

Per qualunque controversia che dovesse insorgere in dipendenza dell'invito ad offrire, del presente capitolato e del conseguente contratto sarà esclusivamente competente il Foro di Termini Imerese.


Il RUP
(dott. Giuseppe Sanfilippo)

Il Presidente
(avv. Giuseppe Virga)
